



## ESTRATEGIA

*Estrategia Corporativa*

Colaboramos con nuestros clientes para desarrollar e implementar las estrategias adecuadas a los retos del siglo XXI.

*Estrategia de negocio*

*Estrategia de incremento de ventas*

DIODEPLUS actúa como elemento catalizador del cambio y el progreso de las empresas clientes, trabajando en la alineación de los recursos reales y potenciales de la empresa hacia su misión.

*Estrategia de reducción de costes*

*Benchmarking*

Para DIODEPLUS la visión estratégica está en el núcleo de nuestra actividad como consultores, consiguiendo para nuestros clientes resultados medibles.

*Due diligence estratégico*

*Creación de valor presente y futuro para el accionista o propietario*

## INNOVACION

*Gestión de la innovación*

La innovación es un importante medio de creación de valor, no es sinónimo de grandes ideas o inventos, es el uso **no rutinario** de los recursos de una empresa.

*Mejora de competitividad*

*Calidad y productividad*

Colaboramos con los clientes para identificar las oportunidades y encontrar medios para explotar su know-how.

*Mejora de procesos*

*Digitalización de procesos*

Para **DIODEPLUS** la gestión estratégica de la innovación está íntimamente relacionada con la competitividad y su finalidad es el incremento de ingresos y del resultado "the top and the bottom line".

*Eficiencia operacional*

*Deducciones fiscales aplicables a proyectos R+D y a proyectos de innovación tecnológica.*

*Aida Diodeplus*



## TECNOLOGIA

*Estudio e implantación de sistema de información ERP y CRM*

*Análisis funcionales de nuevas aplicaciones informáticas*

*Estudio de eficiencia telemática y de mejora digital*

*Desarrollo de web sites*

*Comercio electrónico*

*Análisis E.V.A. y Burn Rate*

Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación han revolucionado la manera de gestionar los negocios.

**DIODEPLUS** colabora con las empresas clientes en el análisis de las necesidades y en la búsqueda de soluciones tecnológicas, salvando el gap entre los clientes y los proveedores de servicios tecnológicos, y reduciendo el riesgo, el coste y el tiempo de implementación.

Para **DIODEPLUS** el uso estratégico de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación las alinea con los objetivos empresariales.

## PERSONAS

*Selección y reclutamiento*

*Análisis de puestos de trabajo, organigrama y definición de perfiles profesionales.*

*Planes de formación*

*Prevención de riesgos laborales*

*Diagnósticos organizativos y de clima social*

*Auditoria psico-social.*

*Programa de incentivos y motivación.*

A medida que el mundo laboral – y el mundo en general - se va haciendo más trepidante, más complejo y más competitivo, **atraer, retener y motivar** al capital humano es cada vez más crítico para el éxito de las empresas,

Numerosos “gurus” y otros expertos en management lo han estado predicando durante años y, efectivamente, se puede afirmar que las personas son el recurso más valioso en todas las empresas.

Para **DIODEPLUS** el capital intelectual (humano y estructural) es un recurso estratégico insustituible.

*Aida Diodeplus*