

Jornada tècnica

Big Data construint intel·ligència estratègica



Quan

4 de desembre de 2015
De 9.30 a 13.15h

On

Facultat de Turisme i
Geografia de la URV
C. Joanot Martorell, 15
Vila-seca

Inscripcions

@ meritxell.fuguet@pct-
turisme.cat
☎ 977 394 871
✉ [www.pct-turisme.cat/cat/
contacte.php](http://www.pct-turisme.cat/cat/contacte.php)

#BigDataPCT

9.30-9.45h.

Inauguració i benvinguda

Marta Gemma Nel-lo, degana de
la Facultat de Turisme i Geografia
de la Universitat Rovira i Virgili
Octavi Bono, director del Patronat
de Turisme de la Diputació de
Tarragona

9.45-10.15h.

“Big Data, la nova aposta del turisme”

Santiago Jáñez Pacios,
Manager - Retail & Tourism
Industries a Eurecat
@CoEBigData @SantiagoJanez

10.15-10.45h.

“Construint el camí des de la dada a l' storytelling al sector turístic”

Jon Kepa Gerrikagoitia,
responsable del focus de Business
Intelligence a Tecnalia
@tecnalia

10.45-11.15h.

Networking càfe

11.15-13.15h.

Experiències empresarials en l'optimització del Big Data de l'empresa

Modera: Marta Farrero, directora
tècnica del Patronat de Turisme de
la Diputació de Tarragona

“De les dades al coneixement fiable per la presa de decisions”

Humbert Mallafré, responsable
d'Organització d' H10 Hotels
@H10_Hotels

“L'ús del social big data en la investigació de mercat i coneixement del client”

Nicolás Lleixá, COO Global
Operation, Marketing i Corporate
Services de Sehrs
@grupserhs @nicolleixa

“De les dades intel·ligents a les destinacions intel·ligents”

Albert Isern, CEO de Bismart, Business
Intelligence Specialist Services
@Bismart2009 @IsernAlbert

Conclusions

En aquesta jornada tècnica ens centrarem en com tractar les dades de la nostra empresa o institució, el Big Data intern, per transformar-les en informació estratègica. L'analítica de les pròpies bases de dades té un gran potencial per convertir-les en intel·ligència de negoci, millorar els serveis i incrementar les vendes. Què ens diuen les dades sobre els nostres clients i la nostra empresa? Quines dades podem analitzar? Com ens hem d'organitzar per fer-ho? Quines preguntes ens hem de plantejar per treure el màxim partit a les nostres dades?

Les xerrades que obren la jornada mostraran les possibilitats de l'aplicació del Big Data al sector turístic i com les empreses poden aprofitar-lo per crear intel·ligència estratègica.

“BIG DATA, LA NOVA APOSTA DEL TURISME”

Descobrirem quin coneixement útil per a la presa de decisions permet extreure l'analítica Big Data i les principals tendències en aquest àmbit al sector turístic.



Santiago Jáñez Pacios és Manager - Retail & Tourism Industries a Eurecat. Enginyer industrial per la Universidad de Cantabria i màster en 'Gestió de la Qualitat. Models d'innovació i millora' per la Universitat Politècnica de Catalunya, forma part del Centre d'Excel·lència en Big Data de Barcelona d'Eurecat.

@CoEBigData @SantiagoJanez

“CONSTRUÏM EL CAMÍ DES DE LA DADA A L'STORYTELLING AL SECTOR TURÍSTIC”

Ens ensenyarà com convertim la dada en informació estratègica amb exemples pràctics per posar la intel·ligència de negoci en acció al turisme.



Jon Kepa Gerrikagoitia és responsable del focus de Business Intelligence a Tecnalia, centre tecnològic del País Basc. La seva trajectòria ha estat vinculada a la ciència

de les dades i en l'àmbit del turisme i la mobilitat, en el desenvolupament de mètodes i tecnologies de mesura així com en la millora de gestió de les destinacions.

@tecnalia

Big Data de l'empresa, moderada per **Marta Farrero**, directora tècnica del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, coneixerem diversos casos d'ús en primera persona.

“DE LES DADES AL CONEIXEMENT FIABLE PER A LA PRESA DE DECISIONS”

Expert en sistemes d'informació i organització amb 20 anys d'experiència al sector hotelier, abordarà el fet que per a la societat, per a les empreses i per a les persones és important disposar de coneixement de qualitat que ajudi a la presa de decisions en el moment adequat i, com a conseqüència, faciliti la generació de valor.



Humbert Mallafré, responsable d'Organització d' H10 Hotels
@H10_Hotels

“L'ÚS DEL SOCIAL BIG DATA EN LA INVESTIGACIÓ DE MERCAT I CONEIXEMENT DEL CLIENT”

Expert en Marketing Turístic, gestió d'empreses i comerç electrònic aplicat a la indústria turística i de l'oci, explicarà com de la mà del Social Big Data podem completar les tècniques tradicionals per conèixer el mercat de la nostra marca i oferir una visió en temps real del que pensa el consumidor.



Nicolás Lleixá, COO Global Operation, Marketing i Corporate Services de Sehrs
@grupserhs @nicolleixa

“DE LES DADES INTEL·LIGENTS A LES DESTINACIONS INTEL·LIGENTS”

Expert en Big Data i Business Intelligence presentarà solucions que analitzen grans quantitats de dades generades al voltant de les ciutats per proporcionar les millors experiències i impulsar destinacions intel·ligents a través d'informació en temps real, i solucions per millorar la gestió i promoció de destinacions.



Albert Isern, CEO de Bismart, Business Intelligence Specialist Services
@Bismart2009 @IsernAlbert

Segueix-nos

www.linkedin.com/company/parc-cient-fic-i-tecnol-gic-de-turisme-i-oci

www.facebook.com/pctturismeioici

@PCT_Turismo

www.pct-turisme.cat