



Memòria d'activitats de l'any 2015 de l'Associació Universitària AMICS de LO CAMPUS / UdL

L'any 2015 per l'Associació Universitària AMICS de LO CAMPUS / UdL es va caracteritzar per tres objectius: Per buscar formes imaginatives per trobar finançament per les activitats de l'associació. Per trobar vies de consens per trobar diàleg productiu amb les autoritats acadèmiques universitàries. I per fer pedagogia sobre l'associacionisme i el voluntariat en l'àmbit universitari.

En la vessant econòmica no hem aconseguit aprovar. En la vessant institucional hem arribat a un aprovat just. I en la vessant dels valors del voluntariat / associacionisme hem fracassat estrepitosament.

L'associació que és d'àmbit nacional català amb el seu nucli fundacional i logístic a la Universitat de Lleida continua estructurant-se, més com una entitat de quadres que d'amplis contingents d'afiliats. Volent arribar a ser una autèntica cooperativa laboral independent per donar feina als estudiants que estudien i treballen. De moment, seguim consolidant la "Joint Venture Cooperativa" entre l'Associació Vivència Aranese i la nostra associació universitària.

PROGRAMES, PROJECTES I ACTIVITATS

I. ACTIVITATS EDITORIALS

- 1. Reforçant el llançament nacional de la revista LO CAMPUS

La revista LO CAMPUS va passar de ser una revista universitària independent de les Terres de Lleida i Aran, a ser una revista universitària independent de tot Catalunya. Això ha significat un canvi de continguts i sobretot un esforç de distribució.

El 2015 es va reforçar l'edició digital de la revista, preparant una versió especial per a tauletes i mòbils.

Els inassolibles costos de fer una distribució de l'edició de paper premsa de la revista a tots els quioscos de Catalunya, s'ha primat fer-ho només als quioscos de les Terres de Lleida i Aran i a la resta de Catalunya només al "quioscos de qualitat" com diu la publicitat, que vol dir: els quioscos estratègics i de provada difusió d'edicions en català.

Aquest 2015 s'han publicat el número 27 (Març-Abril 2015), el número 28 (Agost-Setembre 2015) i s'ha fet la totalitat de la preparació del disseny i dels continguts del LO CAMPUS 29, tot i que s'edita en data de l'actual any. No s'ha respectat exactament la bimensualitat de la revista, perquè no s'ha imprès res, sinó incloïa el número una quota ampla de publicitat que el fes viable econòmicament.

● 2. LO CAMPUS DIARI, el diari digital universitari independent dels Països Catalans

Aquest 2015 hi ha hagut un millor afinament de la interfície del diari. HI ha hagut un canvi de disseny i un canvi de presentació dels continguts. Introduint un nou estil de presentació de les notícies en la seva pròpia pàgina, introduint la notícia en versió de text curt i a la vegada posar també la notícia amb versió ampliada. D'aquesta manera "captem" al lector de lectura ràpida (quasi només de titulars) i el lector que vol aprofundir.

LO CAMPUS DIARI no aconsegueix "enlairar-se" a la Catalunya Nord i a la Universitat de Perpinyà, en canvi cada dia és més popular a les Universitats públiques i privades de Barcelona. Com a propòsit editorial del 2015, LO CAMPUS DIARI va donar prioritat estendre's amb força al País Valencià.

Es va començar escriure l'anomenat "Llibre d'estil" de LO CAMPUS DIARI.

Durant el 2015 vàrem aprendre a muntar les dos versions de LO CAMPUS DIARI que es fan cada dia: una per a ordinadors i una altra per a Tauletes i Mòbils. El "Cercador Intern" del diari es va reforçar amb més potència,

Les notícies de LO CAMPUS DIARI es varen distribuir per primera vegada d'una manera sistemàtica cada dia a Twitter i a Facebook.

● 3. LO CAMPUS 2.0, la mini-publicació d'opinió de la UdL

Aquest 2015 l'edició, que no té una periodicitat marcada, va ser molt petita amb només dos números: el número 10 EXTRA (20/04/2015) i el número 11 EXTRA (14/9/2015). Es van recollir alguns dels debats de la UdL, especialment les eleccions a nou Rector.

- **4. SERVEIS EDITORIALS EXTERNS de l'associació**

Per tal de finançar projectes de l'associació realitzem alguns SERVEIS EDITORIALS EXTERNS per a administracions públiques i per a particulars, que relacionem amb les nostres publicacions.

S'han realitzat continguts d'anuncis, anuncis digitals, com Publireportatges i s'ha intentat -sense èxit- externalitzar algun dels nostres Suplements de LO CAMPUS, per convertir-los en publicacions amb vida pròpia com a eina de comunicació institucional.

II. PROGRAMES, PROJECTES i activitats variades

- **5. PROJECTE "TERRITORI DRETS HUMANS"/ UDL**

L'Associació universitària AMICS de LO CAMPUS va iniciar l'any 2014 el Projecte "Territori Drets Humans" / UdL que té l'objectiu de sensibilitzar a la comunitat universitària de la Universitat de Lleida i a les comarques de les Terres de Lleida sobre els Drets Humans. Una de les activitats ja realitzades per la nostra associació fou l'elaboració i edició d'unes Pàgines especials i Separata de "Les evasions a través dels Pirineus aranesos i lleidatans fugint del nazisme". (LO CAMPUS 26 / estiu 2014).

Aquest 2015 aquest Projecte va continuar amb l'elaboració i implementació d'una proposta de sensibilització i difusió sobre l'Holocaust adreçat a la comunitat universitària en conjunt -alumnes, professors, investigadors i administratius- de la Universitat de Lleida. També i a partir de la UdL la proposta tenia com objectiu els centres de Batxillerat de les Terres de Lleida i les entitats culturals de Ponent.

Es van elaborar unes "Pàgines Monogràfiques sobre l'Holocaust", a partir de la commemoració dels 70 anys de l'alliberament del camp d'Auschwitz. Aquest material, en paper premsa i en digital, també es va editar al número 27 de LO CAMPUS (Març/abril 2015).

Aquesta activitat del Projecte "Territori Drets Humans" / UdL sobre l'Holocaust va rebre un Ajut Cultural 2015 de la UdL.

- **6. PROGRAMA "SUPORT a les ASSOCIACIONS UNIVERSITÀRIES de la UdL"**

El 2015 es va continuar el suport de la nostra associació a la visibilitat de les altres associacions de la UdL, com una manera pràctica de fomentar l'associacionisme i els seus valors.

Es va continuar impulsant la proposta de crear un CONSELL DE LES ASSOCIACIONS. Durant el període electoral per a nou Rector de la UdL es va

treballar perquè les dues candidatures que participaven a les eleccions, assumissin el compromís electoral de crear aquest nou Consell de les Associacions. Les dues candidatures ho van assumir per escrit i això va portar a que l'Associació universitària AMICS de LO CAMPUS en les eleccions a Rector 2015 de la Universitat de Lleida es posicionés amb una postura "d'abstenció activa" respecte als dos equips contrincants.

- **7. "TUS / THE STUDENT UNIVERSITY", plataforma d'internacionalització**

Durant aquest 2015 s'ha buscat les persones de la UdL per vestir en gestió i en periodisme aquest projecte i no hem trobat les persones. L'anglès segueix sent un problema a la nostra universitat.

- **8. "ESTUDIAR EN BARCELONA, ESTUDIAR EN CATALUÑA", el nou projecte internacional per a l'Amèrica Llatina de la nostra associació**

Aquest projecte propi és una plataforma universitària independent de CAPTACIÓ D'ESTUDIANTS LLATINOAMERICANS perquè vinguin a estudiar a les universitats públiques i privades de Catalunya. Com també serà una porta catalana de universitaris a Amèrica Llatina.

Aquest 2015 hem comprat el domini a internet "ESTUDIAR EN BARCELONA" (www.estudiarenbarcelona.com, web encara no publica). Hem preparat el disseny gràfic i de continguts d'aquesta futura Web i hem creat la marca "ESTUDIAR EN BARCELONA, Estudiar en Cataluña".

- **9. PROJECTE InUdL**

El "Projecte Involucrar-se a la Universitat de Lleida", amb l'acrònim "PROJECTE InUdL", és una proposta que formava part del SERVEI EXTERN de la nostra associació que vàrem idear el mes de maig de 2015, com un "Servei professional per a la captació d'estudiants per a universitats privades i públiques". És una font per fidelitzar estudiants i sobretot per aconseguir recursos econòmics per l'entitat.

L'estiu de 2015 es va concretar com una proposta per a la direcció de la UdL, que tenia com objectiu central promoure la captació de nous estudiants pels estudis de Graus de la UdL, intervenint directament a les escoles, instituts i centres educatius, tant públics i privats, amb estudis d'ESO, Batxillerat i Cicles formatius de les Terres de Lleida. Aquest Projecte institucionalment encara no ha reeixit i l'associació l'ha convertit avui com una tasca pròpia.

La primera tasca ha estat transformar el Suplement "Goodbye Institut", de la revista LO CAMPUS, que anava adreçat a "joves amb motivació universitària", en una mini-publicació independent adreçada directament al món escolar de Ponent, preveient una distribució personalitzada. En concret, el "Goodbye Institut" està adreçat a tots els escolars dels 34 centres de secundària de les

Terres de Lleida, com Instituts públics i col·legis privats que cursen Batxillerat i ESO. També centres de cicles formatius. I també algun col·legi que cursen només ESO per arribar als seus estudiants de quart curs. D'aquests centres 21 són a Lleida capital i la resta distribuïts a les Terres de Lleida, en concret Agramunt, Alcarràs, Almenar, Alpicat, Balaguer, Bellpuig, Cervera, Mollerussa, Tàrraga, Tremp, Seròs i Solsona.

El "Goodbye Institut" serà més que una mini-publicació, serà una plataforma de premsa participativa que tindrà suport de paper premsa i un suport digital variat per a ordinadors, tauletes i mòbils. Serà una "Multimèdia" i una "Narrativa Transmedia" explicant múltiples històries a través de múltiples mitjans.

Com activitat dinamitzadora s'ha començat amb l'activitat "Busquem 100 estudiants d'ESO i Batxillerat com a col·laboradors periodístics" i a més, s'han preparat xerrades de presentació als diversos centres.

Lleida, gener del 2016

Associació universitària AMICS de LO CAMPUS / UdL
Campus Capponet / Carrer Pere de Cabrera 12, 2on 9a
25001 Lleida

Telèfon: 973204907

Twitter: @jrcatalunya

<http://www.amicsdelocampus.com> amicsdelocampus@gmail.com

<http://www.locampus.cat> redaccio@locampus.cat

<http://locampusdiari.com> redaccio@locampusdiari.com

