



Segmentació i Creació de campanyes d'alt impacte



El contingut es planteja en els potencials que té la filosofia CRM (Customer Relationship Management) i la segmentació com a base per a la creació de campanyes efectives, així mateix s'aprofundirà en la creació d'embuts de conversió i posterior analítica de resultats. Es treballarà a nivell estratègic de forma pràctica i es donaran a conèixer eines disponibles per a les empreses.

Taller destinat a empreses turístiques dels àmbits de l'allotjament, les activitats i la restauració en el sector turístic.

SESSIÓ A COSTA DAURADA

Data: 13 de juny de 2016

Horari: de 12 a 15 hores

Espai: Aula 2.1 de la Facultat de Turisme i Geografia de la URV (C/ Joanot Martorell, 15 - Vila-seca)

SESSIÓ A TERRES DE L'EBRE

Data: 14 de juny de 2016

Horari: de 12 a 15 hores

Espai: Aula A207 del Campus Terres de l'Ebre de la URV (Av. Remolins, 13-15 - Tortosa)

INSCRIPCIONS

Taller pràctic amb places limitades. Imprescindible inscripció prèvia a:

@ merixell.fuguet@pct-turisme.cat

☎ 977 394 868

✉ www.pct-turisme.cat/cat/contacte.php

La participació al taller permet obtenir un certificat d'assistència lliurat pel Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya

CONTINGUT

- Concepte de visibilitat
- Introducció a la filosofia CRM
- Definició embuts de conversió
- Creació d'objectius i KPI's a nivell de captació, usabilitat i conversió
- Segmentació de base de dades
- Creació de campanyes efectives
- Anàlisi de resultats



DOCENT:
Toni Mascaró, fundador i CEO d'eMascaró

És el fundador i CEO d'eMascaró, una consultora experta en Internet amb una metodologia pròpia i global que integra estratègia, creativitat i tecnologia aplicada al desenvolupament de projectes de màrqueting digital i comunicació on-line. Des de l'any 2006 compta amb una divisió especialitzada en turisme: eMascaró Tourism.

Toni Mascaró és un apassionat de la creativitat, la innovació i l'emprenedoria. És professor en diverses universitats catalanes, ha participat com a ponent en diferents jornades i cursos i és membre d'institucions com Barcelona Loves Entrepreneurs, Internet Society, Associació Científica d'Economia i Direcció de l'Empresa de Catalunya i de Cercle del Coneixement, entre d'altres.

www.emascaro.com