

govern.cat

**2'**  
En dos minuts

El Govern presenta les actuacions interdepartamentals de cultura en el document *"Cultura eina de transformació"*

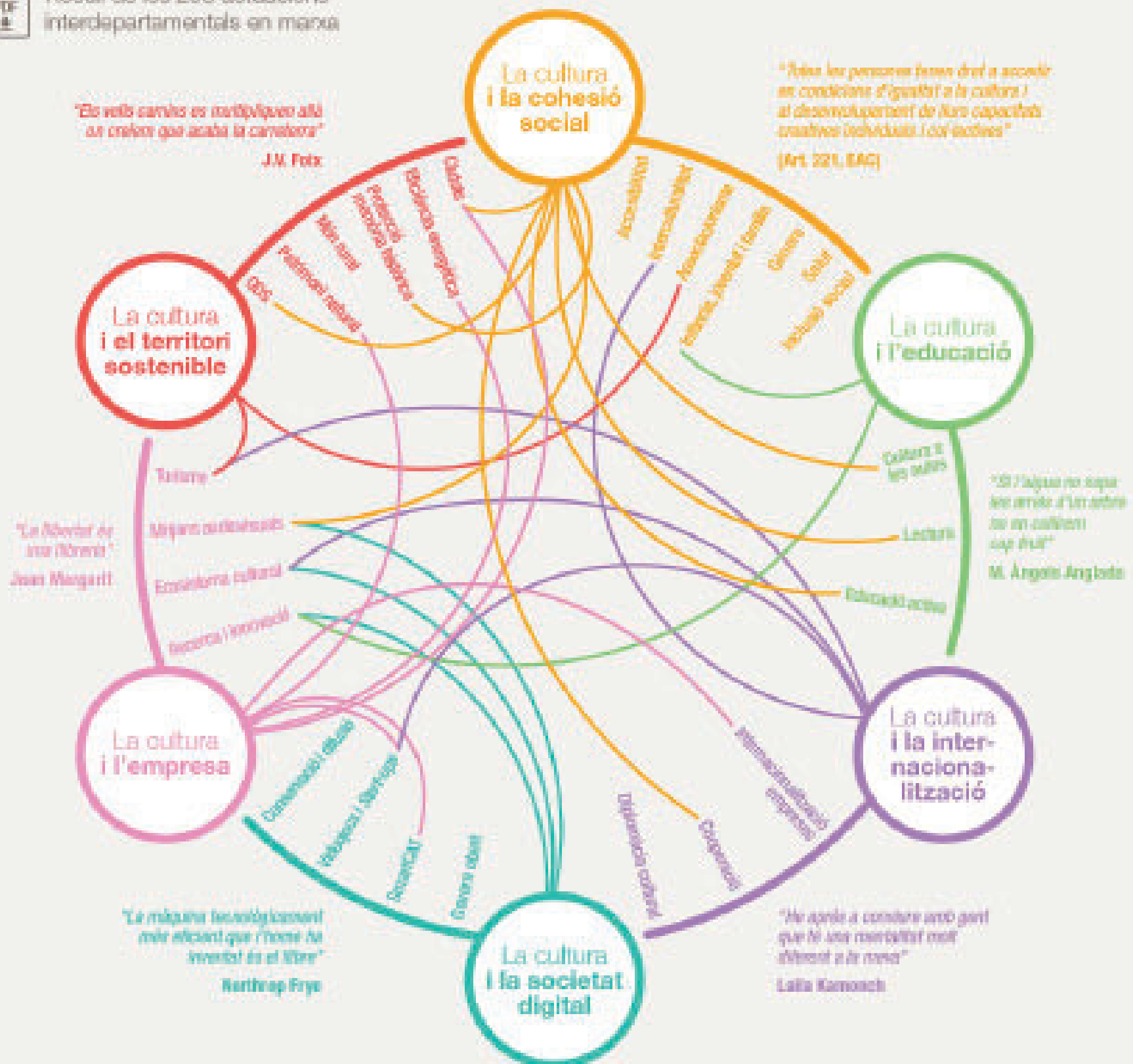
**#248**  
Desembre 2018  
XII legislatura

## La cultura, eina de transformació

Transversalitat  
Igualtat  
Sostenibilitat

Principis de la cultura

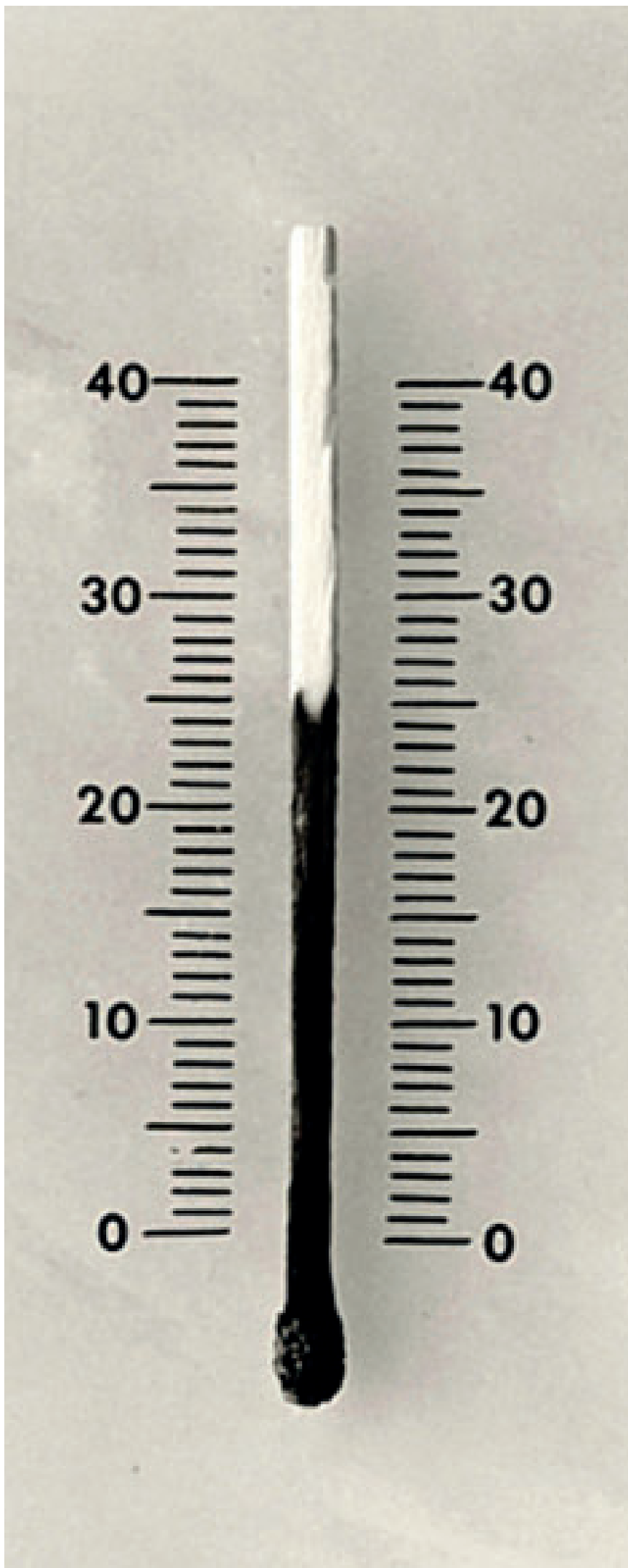
 Recull de les 208 actuacions interdepartamentals en marxa



"El Govern de Catalunya té molt clar el rol transformador de la cultura. Entenem la cultura, doncs, com un agent essencial per a les polítiques de cohesió i inclusió, així com un motor de creació, d'ocupació i de dinamització econòmica" **Laura Borràs**, consellera de cultura

# El Govern del President Torra potencia la transversalitat de les polítiques culturals governamentals

S'ha presentat el document "La cultura, eina de transformació"



**E**n la reunió setmanal celebrada el 11 de desembre d'enguany, el Consell Executiu de la Generalitat de Catalunya va tractar específicament la transversalitat de les polítiques culturals del Govern. En el marc d'aquesta reunió, es va aprovar sis acords que el Departament de Cultura ha impulsat conjuntament amb altres departaments del Govern. Durant el Consell Executiu, també s'ha presentat el document "La cultura, eina de transformació", que recull la transversalitat de les polítiques culturals que està portant a terme el Govern i inclou noves propostes en aquest àmbit.

Per al Govern la cultura és transversal i, juntament amb els principis d'igualtat i de sostenibilitat, centra bona part de la seva acció, atès que considera que la cultura afecta totes les altres polítiques. Actualment té en marxa 208 actuacions transversals dels diferents departaments en l'àmbit de la cultura. Donada la seva naturalesa transversal, l'acció de Govern es pot dividir en sis àmbits íntimament relacionats amb la cultura: cohesió social, empresa, societat digital, internacionalització, educació i territori. Tots aquests àmbits estan interrelacionats i són el reflex d'una realitat social rica i complexa com és la catalana.

La cultura és un agent molt potent per a la inclusió social, ja que crea vincles entre les persones, que fa que es reconeguin i s'identifiquin com a societat. Entre les accions transversals del Govern hi ha projectes per acostar la cultura a aquells que no hi poden arribar, a col·lectius amb risc d'exclusió: biblioteques a les presons, música i espectacles per gent que pateix malalties mentals, o programes d'accessibilitat perquè tothom pugui exercir el seu dret a gaudir de la cultura. Com a dades il·lustratives de les polítiques realitzades pel Govern en aquest àmbit, hi ha el programa Voluntariat per la Llengua, gràcies al qual s'han creat 125.000 parelles lingüístiques en els darrers 15 anys; el programa Apropa Cultura, que des de la seva posada en fun-

cionament ha permès accedir a espectacles a 217.000 persones en risc d'exclusió social, i la campanya Escena 25, amb què cada any es vol afavorir l'accés de mig milió de joves a espectacles.

El Govern català diu que treballa per garantir que Catalunya tingui una forta indústria cultural pròpia però amb una ambició global. Ho fa conscient que l'economia creativa i del coneixement ha esdevingut un dels principals motors dels països més desenvolupats del món, i que està considerada un dels filons d'ocupació sostenible i de qualitat per a un futur immediat. Així, per exemple, ha destinat 2,8 milions d'euros a l'Any del Turisme Cultural (2018-2019); ha fet una aposta ferma i decidida pel Clúster Audiovisual; impulsa programes de préstecs per a sectors d'empreses culturals; porta a terme una estratègia de recerca i innovació per a l'especialització intel·ligent de Catalunya, i promou el català en àmbits professionals i empresarials.

Quant a la societat digital, des del Govern es dona suport a empreses creatives que aposten per la cultura, les arts, el disseny o el lleure. Ho fa mitjançant préstecs per a emprenedors digitals, amb incubadores empresarials, formació universitària i professional d'alt nivell i amb fires i mercats professionals. El Pla de cultura digital recull aquestes ambicions i marca la línia d'impuls en els propers anys.

Pel que fa la internacionalització, el Govern és conscient que la presència dels artistes catalans i les seves obres a l'estranger són una de les accions de promoció de Catalunya i la seva singularitat més eficaces. Per això, una de les seves prioritats és el suport a la internacionalització d'empreses i creadors. Ho fa mitjançant, per exemple, els lectorats de llengua catalana a universitats a l'exterior; els ajuts a projectes d'internacionalització d'empreses i d'accés a fons UE, o treballant per garantir la presència del sector cultural català a fires i esde-

"Termómetro" (1999) de Chema Madoz.

# Vivència Aranesa

Associació cultural i cívica d'Aran

**DIFONENT EL PENSAMENT  
CONTEMPORANI**

[vivenciaaranesa@locampus.cat](mailto:vivenciaaranesa@locampus.cat)

## La PRESENTACIÓ al Document : “La cultura, eina de transformació”

La cultura, política social

Fa gairebé 2.500 anys, el filòsof grec Aristòtil explicava en la seva Poètica com la tragèdia grega exercia una funció social de tipus terapèutic que ell mateix anomenava catarsi (Κάθαρσις): l'obra de teatre representada en escena aconseguia l'efecte de purificació psicològica, de purgatori dels mals de l'ànima. Durant la llarga nit de l'esclavitud nordamericana, els esclaus afroamericans se serviren de les conegudes works songs per mirar de fer més lleu la cruesa dels treballs del camp. Sense anar tan lluny, autors tan nostrats com Ramon Llull o Bernat Metge tingueren clar que la literatura era una eina d'utilitat, pragmàtica i eficaç al servei d'uns propòsits ben concrets, més enllà del pur plaer estètic.

Són només tres exemples que il·lustren el reguitzell de funcions i beneficis col·lectius que genera la cultura arreu del món. A casa nostra, en el darrer segle, la cultura és la que ens ha protegit i salvaguardat la llengua de les més greus amenaces. I el front cultural fou també un dels més actius a l'hora de combatre el totalitarisme franquista i el seu programa d'anorreament cultural; com a Portugal, quan aquell abril del 1974 sonaren a la ràdio, a tall de senyal revolucionari, les cançons E depois do Adeus i Grândola Vila Morena.

Avui ningú no dubta que les revolucions socials del segle xx van permetre a la ciutadania dels països més avançats la consecució d'uns drets bàsics universals, així com l'execució d'unes polítiques de redistribució i reinversió de les riqueses nacionals en les societats del moment, a fi de garantir el progrés general. El segle xxi ha de ser el de la revolució cultural. El de les polítiques públiques que garanteixin una veritable democratització dels drets culturals reconeguts a la Declaració de Friburg del 2008. El segle que comporti tornar a entendre la cultura com la poderosa i pràctica eina de transformació social que és. El segle que posi les persones al centre de les polítiques culturals.

El Govern de Catalunya té molt clar el rol transformador de la cultura. Entenem la cultura, doncs, com un agent essencial per a les polítiques de cohesió i inclusió, així com un motor de creació, d'ocupació i de dinamització econòmica. Concebem les polítiques culturals des d'una òptica transversal, com un dels eixos bàsics del nostre preuat estat del benestar. Una aliada indispensable de les polítiques socials d'un Govern que anhela avançar cap a una societat més lliure, democràtica, arrelada i solidària.

Laura Borràs i Castanyer  
Consellera de Cultura



El Document “La cultura, eina de transformació” a LO CAMPUS DIARI  
<http://locampusdiari.com/wp-content/uploads/2018/12/DOCUMENT.pdf>

Contes, (1986)  
de Joan Brossa.



### El Govern del President Torra potencia la transversalitat de les polítiques culturals governamentals (CONTINUACIÓ)

veniments internacionals com a cultura convidada, com a la Fira del Llibre de Buenos Aires o l'Smithsonian Folklife Festival.

En l'àmbit de l'educació, cultura i escoles treballen braç a braç, com mostren la gran quantitat de projectes i iniciatives impulsats pel Govern i per molts agents socials en aquest àmbit. Partint de la idea que hi ha una correlació directa entre el nivell d'estudis de la població i la importància que atribueixen a la cultura i que cal actuar des de la infància per començar a construir ciutadans amb esperit crític, el Govern promou el Pla de Lectura, que inclou la campanya “Fas 6 anys. Tria un llibre”; aposta per l'educació activa als museus i equipaments culturals; promou la formació del professorat i l'ús pedagògic del patrimoni mitjançant activitats i tallers; impulsa el programa Argonautes, que ha facilitat a 6.000 escolars de famílies en risc d'exclusió l'accés a la cultura, així com la formació d'adults en llengua catalana.

En referència al territori, atès que el Govern assumeix que la cultura és un element clau en les polítiques de regeneració de barris i ciutats, promou, entre altres mesures l'aplicació de l'1% cultural en programes de millora del patrimoni cultural i dels nuclis antics; el Programa cat, que porta espectacles de teatre i música a tot el territori amb l'Administració local; la protecció del patrimoni i la recuperació de la memòria històrica, i la millora de l'eficiència energètica dels equipaments culturals.

+++

Fins aquí hem recollit les idees mestres que ens han explicat o donat per escrit els portants del Govern i del propi Departament de Cultura. De tanta bona feina feta i de tants desitjos pel futur, se'n desprèn que venen unes productives polítiques culturals, però la redacció de LO CAMPUS n'ha trobat unes mancances que hem resumit a la nostra l'EDITORIAL, reproduïda

a la pàgina 2 d'aquest número. Us proposem doncs, que també llegiu la nostra EDITORIAL.

En un digital de l'unionisme més reaccionari realitzat des de Catalunya (que ni el nom volem recordar), a tota aquesta promoció de “potenciar la transversalitat de les polítiques culturals governamentals”, protagonitzades pel President Torra i òbviament per la Consellera Borràs, ho varen presentar amb el titular “Torra pensa ara en la Xina de Mao”, amb el subtítol “El president crida a una “revolta cultural”, i amb frases internes a la notícia com “ (el President) ... ha reclamat una “revolta cultural”, una expressió similar a la que va utilitzar el líder del Partit Comunista de la Xina, Mao Zedong, per cridar a una revolta contra el capitalisme entre els anys 1966-1976 i que es va saldar amb milions de morts...”.

A part de les bestieses que els fatxes ens ofereixen diàriament, hi ha un aspecte que in-

tueixen i encerten. i és veure que es vol i cal impulsar una gran moguda cultural a Catalunya. Una moguda ENORME.

Des de LO CAMPUS creiem que fins ara encara es fa poc i que com es promou aquesta operació es del tot curta i sobretot no enamora a ningú, caldria més màrqueting cultural de qualitat (i menys grafisme infecte) i que no li hem de fer fàstics a les tècniques de promoció perquè partiríem d'uns principis lloables per la nostra cultura.

Sincerament, amb el presentat sembla més un material de comptable i de funcionari que una campanya potent, creativa i que sobretot arribi a la joventut. No només calen bones idees, cal saber “vendre-les” i deixar els prejudicis intel·lectuals per als creatius llepa-fils, però que no serveixen per la governança de la cultura, com li pertoca al Departament del ram.