

Er estudiant

Premsa entara comunitat educativa d'Aran

Torisme e Identitat

Era identitat d'ua comunautat ei eth conjunt de valors, credences, conviccions, coneishements, art, tradicions, formes de vida, pautes de convivència, istòria, lengua... que la definissen e la diferèncien de ua auta, e que genèr eth ric mosaïc dera diversitat umana.

Era identitat ei coesion social se refortilhe es ligams comunitaris que sostien era convivència d'ua comunautat; s'afavorís ua relacion frairau entre nacions; se se fonde ena empatia e eth dialòg, en reconeishement dera diferència e dera alteritat. E ei un actiu economic de primèr orde, en dar valor hijuda as productes en foncion deth sòn lòc d'origina, diferenciant-les e hèn-les competitius en mercat globau.

Laguens d'un mon globau, ei evident qu'eth progrès economic e social d'un país se base cada viatge mès ena adretia de mostrar-se e projectar-se de forma diferenta. De forma singulara, de forma atractiva. Aquerò, sustot, se produsís en encastre deth consum culturau e deth léser. D'aguesta manèra, era possibilitat de competir en aquest sector ja non ven dada exclusivament pes prètzis baishi, qu'acaben conduint as efectes mès negatius dera globalizacion, coma era deslocalizacion, senon que, se se hè ben, en aguesti encastres se competís pera singularitat, se competís quan se hig valor ath producte. Non peth còst, senon pera qualitat e era diferenciacion deth producte que s'auferís.

Didem qu'era facilitat de comunicacion virtua e fisica d'aguest mon globau mos balhe oportunitats pr'amor que mos apropam tà un autentic mercat mondial. E aquerò hè qu'era originalitat, qu'abans ère en un cornèr, en un Finisterre perdut, pogue èster metuda en hilat. Tot eth mon a accés ad aguesta originalitat, a despriet que non totòm a era capacitat de consumir-la, evidentament. Mès i a un informe dera Organizacion Mondial deth Torisme qu'indique que lèu s'aurà multiplicat per tres eth volum de classes mieges en mon.

Per tant, èm dauant d'un autentic boom, pensant en qué signifie qu'aguestes capes mieges arriben ath nivèu de consum majoritari de masses. E tanben ac auem de ligar damb es auanci socials que comportarà aquest cambi, coma er accés as vacances. Perque, sense vacances, non i a torisme. Ara, totòm da per hèt qu'es vacances e eth torisme tostemp an existit, mès non ei atau. Es vacances son ua reivindicacion obrèra que s'artenhec ena primèra meitat deth sègle xx. Non abans.

Aguest emergent mercat e era sua infinita avidesa intellectuau harà que se te presentes diferent, te volguen conéisher diferent. Se te presentes igual, non. Òbviament, non a cap sentit de conéisher ad aqueri que son coma tu. As interès per conéisher aquerò qu'ei diferent, non aquerò qu'ei igual. Per un aute costat, ena mesura qu'apòste pera identitat, eth torisme ei un recors economic e sociu impossible de deslocalizar. E per tant, garantidor d'ocupacion e desenvolopament sociu des territòris que i apòsten.

En aguest marc, era OMT hè temps que definic qué ère eth torisme sostenible: sostenibilitat ambientau e sociu; sostenibilitat economica e sociu; sostenibilitat culturau e sociu. E es oportunitats deth torisme sostenible coma element de: proteccion e regeneracion deth paisatge e er entorn; desenvolopament economic integrau; revalorizacion dera identitat culturau e era autoestima.

Eth torisme pòt èster eth gran tractor de d'autes produccions dera economia dera identitat: aliments DO, artesanía, indústria culturau; e de bèra manèra comèrç locau e mòda.

Era elaboracion e era creacion de toti es productes dera economia dera identitat, includit eth torisme, an d'èster en mans de petites e mieges empreses e de cooperatives, entà pr'amor que non se desvalorizen es sòns efèctes socius beneficiosi.

En territòris que non dispòsen d'un mínimun poder autonòm qu'ei çò que calerie qu'entestèsse es politiques destinades a promòir era economia dera identitat, calerà pensar en formules comunitàries. O en forma d'associacions voluntàries o damb era complicitat des institucions locals. Entà preservar eth futur des emprenedors individuaus o collectius, tostemp s'aurà de besonh un naut grad de cooperacion, coma mínimun en moment dera promocion internacionau e era distribucion.

Josep Huguet i Biosca

Engenhere industriu e licenciat en istòria.

Ena Generalitat de Catalunya:

Conselhèr d'Innovacion, Universitats e Empreses (2006-2010),

Conselhèr de Comèrç, Torisme e Consum (2004-2006).

En Parlament de Catalunya:

Deputat d'ERC (1995-2004).