

#brandingPCT



QUAN

27 d'abril de 2017

HORARI

de 9.15 a 13.30 hores

ON

Aula Magna
Facultat de Turisme i Geografia
de la Universitat Rovira i Virgili
C/ Joanot Martorell, 15
Vila-seca

INSCRIPCIONS

inscripcions@pct-turisme.cat
977 39 48 68

Formulari: <http://www.pct-turisme.cat/cat/contacte.php>

9.15-9.30H. Benvinguda

- **Marta Nel-lo**, degana de la Facultat de Turisme i Geografia de la Universitat Rovira i Virgili
- **Marta Farrero**, directora tècnica del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona

9.30-10.15H. Reptes i tendències en la gestió de marques

- **Conrad Llorens**, CEO de SUMMA Branding i President d'Aebrand. [@conradllorens](#) / [@summabranding](#)

10.15-11.30H. Taula rodona. El reposicionament de la imatge per guanyar competitivitat

- **Iñaky Bau**, director de Marketing de Palladium Hotel Group. [@PalladiumHG](#)
 - **Sara Matarrubia**, directora de Global Brand Marketing a TRYP Hotels i Sol Hotels, Meliá Hotels International. [@SaraMatarrubia](#) / [@MeliaHotelsInt](#)
 - **Leire Bilbao**, gerent de Visit Benidorm. [@lilbaol](#) / [@visitbenidorm](#)
 - **Anna M. Sánchez**, cap de l'Oficina de Promoció Turística a la Gerència de Serveis de Turisme de Diputació de Barcelona. [@annasanor](#) / [@bcnmoltes](#)
- Modera: Joan Antón**, gerent de la Federació Empresarial d'Hostaleria i Turisme de la província de Tarragona (FEHT)

11.30-12.00H. Cafè networking

12.00- 13.15H. Taula rodona. El relat de marca per crear connexions amb els nostres públics

- **Carme Sivill**, cap de la Unitat de Turisme de l'Ajuntament del Vendrell. [@elvendrell_cat](#)
 - **Nikolas Osinalde**, director de Goierri Turismo. [@GoierriTurismo](#)
 - **Nuncio Cona**, xef del restaurant 2254 Palermo Barcelona. [@NuncioCona](#) / [@2254Restaurant](#)
 - **Lorenzo Ballesteros**, responsable de Comunicació de Room Mate Hotels. [@YeyoBallesteros](#) / [@RoomMateHotels](#)
- Modera: Assumpció Huertas**, professora dels Estudis de Comunicació i membre del grup d'investigació Asterisc de la Universitat Rovira i Virgili

13.15 – 13.30H. Cloenda

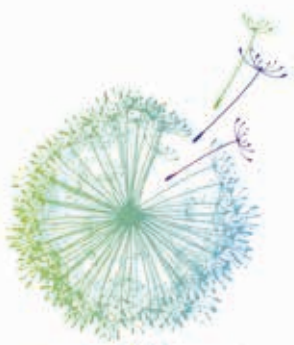
Reptes i tendències en la gestió de marques



CONRAD LLORENS

CEO de SUMMA Branding i President d'Aebrand

Amb una trajectòria de gairebé 30 anys en l'àmbit de la comunicació i la consultoria de marques, és professor convidat a ESADE en els programes de MBA i ponent i conferenciant en l'àmbit del branding a universitats, escoles de negoci i centres empresarials tant nacionals com internacionals. És soci fundador i CEO de SUMMA i també és president de l'Associació Espanyola d'Empreses de Branding (AEBRAND).



2017
INTERNATIONAL YEAR
OF SUSTAINABLE TOURISM
FOR DEVELOPMENT

Segueix-nos:



www.pct-turisme.cat

#brandingPCT

Taula rodona El reposicionament de la imatge per guanyar competitivitat



IÑAKY BAU

Director de Marketing de Palladium Hotel Group

Cas: Ushuaïa Ibiza Beach Hotel

És el director de Marketing de Palladium Hotel Group des de fa 3 anys i anteriorment fou Marketing Manager de Ushuaïa Ibiza Beach Hotel.



SARA MATARRUBIA

Directora de Global Brand Marketing a TRYP Hotels i Sol Hotels, Meliá Hotels International

Cas: Sol by Meliá a Mallorca

Treballa des de l'any 2003 a Meliá Hotels International, on des de fa 4 anys és directora de Global Brand Marketing per a les marques TRYP i Sol.



LEIRE BILBAO

Gerent de Visit Benidorm

Cas: renovació de la imatge de Benidorm

Des de fa tres anys, és directora gerent de la Fundació Turisme de Benidorm de la Comunitat Valenciana 'Visit Benidorm'.



ANNA M. SÁNCHEZ

Cap de l'Oficina de Promoció Turística a la Gerència de Serveis de Turisme de Diputació de Barcelona

Cas: Barcelona és molt més

Treballa a Diputació de Barcelona des del 2000, on des de fa 9 anys dirigeix l'Oficina de Promoció Turística dins de la Gerència de Turisme.

Modera:

JOAN ANTÓN

Gerent de la Federació Empresarial d'Hostaleria i Turisme de la província de Tarragona (FEHT)

Taula rodona El relat de marca per crear connexions amb els nostres públics



CARME SIVILL

Cap de la Unitat de Turisme de l'Ajuntament del Vendrell

La conceptualització de la Marca de Territori El Vendrell esdevindrà una eina dotada de valor afegit en base els tangibles i intangibles locals amb un relat propi que la diferenciarà dels altres territoris.



NIKOLAS OSINALDE

Director de Goierri Turismo

'Territorio Idiazabal' i 'Basque Highlands' són les marques promocionals de la comarca del Goierri a través de la gastronomia i la natura, ambaixadores d'aquest territori del País Basc.



NUNCIO CONA

Xef del restaurant 2254
Palermo Barcelona

Nuncio Cona va fer un viatge en vespa des de Palerm, passant per França fins arribar a Catalunya. Les receptes dels seus plats són un homenatge a aquest recorregut de 2.254 quilòmetres.



LORENZO BALLESTEROS

Responsable de Comunicació de Room Mate Hotels

Room Mate Hotels és una cadena hotelera que vol ser el teu amic en cada ciutat. Uns hotels que aposten pel disseny i pel tracte que ofereixen als seus 'companys', 'amics', ... 'room-mate'.

Modera:

ASSUMPCIÓ HUERTAS

Professora del Estudi de Comunicació i membre del grup d'investigació Asterisc de la Universitat Rovira i Virgili